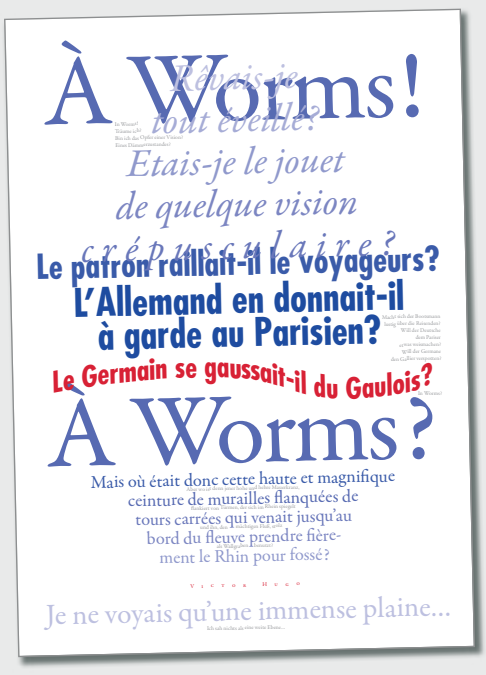
Kommunikationsdesign: Dr. Albert Ernst
Diplom Designer AGD
Diplom freie bildende Kunst

Gestaltung für Kultur · Bildung · Gewerbe · Behörden · Verbände · Organisationen

Blick in die Mappe



Nicht nach vorgefertigten Schemata arbeiten, die Individualität eines jeden Druckwerks betonen – das sind die Aufgaben, die sich dem Design stellen, um aus der Flut der Veröffentlichungen heraus zu ragen. Ob Spiel mit der Fläche, historisches Zitat oder das »Locken« mit einem außergewöhnlichen Layout – die dem Inhalt entsprechende Gestaltung und die Beachtung des medienspezifischen Auftritts entscheiden über die Wirkung einer Drucksache.
Ein einprägsames Signet oder ein markanter Schriftzug runden das Erscheinungsbild ab.

Viele Wege führen zum Ziel

Das Über-Angebot der elektronischen Medien erfordert einen sensiblen Umgang mit der Typografie, damit sie bestehen kann.
Zurückhaltung beim Einsatz grafischer Mittel ist daher unter Umständen der Schlüssel, einer Drucksache zur gewünschten Aufmerksamkeit zu verhelfen.

Der Briefbogen, die Visitenkarte, die Geschäftsanzeige – der Bereich der »Alltagstypografie« umfasst vielfältige Aufgaben, die zum Erscheinungsbild eines Unternehmens oder einer Institution beitragen.
Typografische Sorgfalt und optimale Nutzbarkeit stehen bei der Bewältigung derartiger Aufgaben obenan – vor allzu großer »Originalität«: Ein Info-Faltblatt, das den Leser in die Irre führt, verfehlt seinen Zweck.

Auch große Textmengen müssen leserlich präsentiert werden, um ihren Zweck zu erreichen. Selbst in Zeiten der elektronischen Textverarbeitung bedeutet das häufig konzentrierte Handarbeit.

multiform
Gardinen & Sonnenschutz GmbH

VERLAG PUBLISHERS
HARRASSOWITZ

Design für heute

Manchmal aber kann es geboten sein, den Angesprochenen durch Irritation zum Lesen hinzuführen – ihn gewissermaßen zu »ver-führen«. Hierbei geht es nicht um visuelle Effekthascherei, sondern um den gezielten Einsatz typografischer oder anderer gestalterischer Mittel, die den Inhalt unterstützen.
Wo es angebracht ist, findet repräsentative Typografie ihren Platz, beispielsweise in der großformatigen Präsentation einer Firma oder der Festschrift einer öffentlichen Einrichtung.

Von der Visitenkarte bis zum großen Display oder Plakat – so unterschiedlich die Formate, so unterschiedlich sind die Aufgaben, denen das Kommunikationsdesign sich widmet.
Während an der einen Aufgabe eher mit leisen Tönen zu arbeiten ist, benötigt eine andere unter Umständen den »großen Auftritt«. Das Design macht die Musik.

Wie jeder visuelle Ausdruck aber unterliegt auch die grafische Gestaltung gewissen Modeerscheinungen. Hier den goldenen Mittelweg zwischen modischer Anbiederung und konservativer Gestrigkeit zu finden, ist die zentrale Aufgabe des Grafik-Design.

Kontakt per Mail: atyp.ernst@t-online.de
oder so: Telefon (06 11) 59 01 00
oder so: www.albert-ernst.net